

Teilnahme-Zertifikat

Herr Rainer Fischer

Rainer Fischer Immobilien in München

hat am 22.04.2016 von 09:00 - 17:00 Uhr am

Marketingkongress

im Hotel „DAS TEGERNSEE“ teilgenommen.

Themen:

- Prozessoptimierte Online-Akquise für Immobilienunternehmen
- 20 Low-Budget Marketing-Strategien und -Ideen für Makler, Bauträger und Immobilienverwalter
- Wie man auch schlechte Immobilien professionell mit Online-Präsentationen darstellen kann
- Chancen für die Objektakquise und zur Ertragssteigerung durch Käuferbetreuung
- Objektbranding in der Immobilienpraxis - Wie Immobilien zur Marke werden
- Die Zukunft heißt volle Verkäuferprovision: Statt Ärger um Widerrufsrecht und Provisionssicherung gegenüber dem Verkäufer die volle Innenprovision sichern

IVD-Institut - Gesellschaft für Immobilienmarktforschung und Berufsbildung mbH

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Stephan Kippes', is written over a light blue horizontal line.

Prof. Dr. Stephan Kippes
Geschäftsführer